

The 40th  
**JAPANTEX 2021**  
INTERIOR TREND SHOW

2021年11月17日(水) - 19日(金)

東京ビッグサイト西3・4ホール

一般社団法人 日本インテリアファブリックス協会 正会員

アスワン株式会社 / 株式会社川島織物セルコン / 旭興株式会社 / 極東産機株式会社 /  
株式会社サンゲツ / シンコールインテリア株式会社 / 住江織物株式会社 / 立川ブラインド工業株式会社 /  
東リ株式会社 / トーソー株式会社 / 株式会社ニチベイ / 株式会社フジエテキスタイル / リリカラ株式会社

# JAPANTEX will be Reborn!!

Concept Book

 一般社団法人  
日本インテリアファブリックス協会

〒105-0012 東京都港区芝大門 2-1-17 朝川ビル2階  
TEL: 03-3433-4521 FAX: 03-3433-7860  
E-mail: nif2021@nif.or.jp Web: www.japantex.jp

インテリアには  
人を元気にするチカラがある。



## JAPANTEX will be Reborn!! 新生JAPANTEXにご期待ください。

昨年の開催中止の経験から、今年は時代に対応した新たな開催内容に挑戦いたします。

「JAPANTEX will be Reborn!!」をコンセプトにニューノーマルの時代へ対応すべく、  
オンライン展示会と東京ビッグサイトで開催するリアル展示会をミックスさせ、

ハイブリッドな展示会を実現いたします。

これにより今まで以上に「出会いの場」を創出し、来場者へは最新トレンドやビジネスに直結する情報、  
また新規のビジネスパートナーとのつながりを提供します。

それらを実現するための新たなアイデアや斬新な企画内容、  
また今までご好評頂いた多彩な展示やトークセッションなどを、  
このConcept Bookにてご紹介させていただきます。

出展を検討されている皆様には、ぜひとも生まれ変わったJAPANTEX2021へご出展頂き、  
新しいビジネスのお手伝いをさせて頂ければ幸いです。

JAPANTEX2021実行委員会

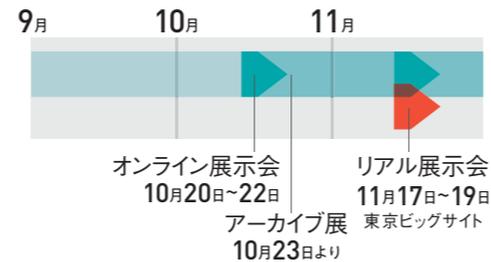
インテリアとの新しい出会いが必ずここにある。

The 40th  
**JAPANTEX 2021**  
INTERIOR TREND SHOW

## This is New JAPANTEX

東京ビッグサイトで開催するリアル展示会に先行し、  
人や商品と出会えるオンライン展示会も展開。  
多彩な商談チャンスを創出する新生JAPANTEXにぜひご期待ください。

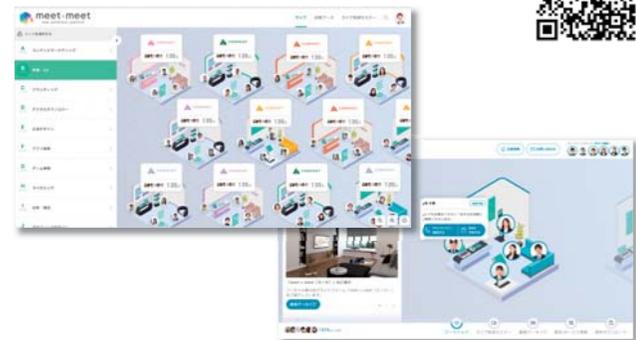
JAPANTEX2021はオンラインとリアルを融合させた、  
ハイブリッドな展示会として生まれ変わります。  
「オンライン展示会」「オンライン展示会+リアル展示会」「リアル展示会」と、  
さまざまに選べ、それぞれ効果的な商談の実現が可能です。



### リアル展示会に先行して、 出会いの場を提供する JAPANTEXオンライン展示会。

JAPANTEXオンライン展示会を利用して、商品を見て特長の説明を受けたり、担当者と交渉や商談が可能です。出展者の顔が見えるから話しやすく、リアル展示会と同等の展示が実現できます。リアル展示会との併用で、ますます商談のチャンスを広げましょう。

JAPANTEXオンライン展示会に関する詳しい情報はこちら  
▶ <https://japantex.jp/?p=10807>



### イメージを一新した 特設サイトとYouTubeチャンネルで 常に最新情報をアップデート。

今までのJAPANTEX特設サイトをもっと見やすく一新いたします。出展者はもとより来場者にも最新情報を最短で伝えることができ、期待感を高めるホームページにします。また同時に専用YouTubeチャンネルを設け、レアなトークセッションやブースの様子などがお楽しみいただけます。



### 毎回大好評の展示企画「INTERIOR TREND SQUARE」をさらにパワーアップ。

3年連続でお楽しみいただきましたインテリアのプロフェッショナルがノウハウの限りを尽くしてお部屋を演出する特別展示「Windows Paradise」。今年も時代性を採り入れた新しいテーマで展示いたします。また国内や海外のファブリック企業が自慢のファブリックを展示する「プレミアム/JAPAN」と「プレミアム/INTERNATIONAL」も同時開催予定、ぜひご期待ください。



プレミアム/JAPAN (2019年)



Windows Paradise 2019



プレミアム/INTERNATIONAL (2019年)

### インテリアの最新トレンドを紹介する RoomClipが会場でインテリアツアーを予定。

RoomClipユーザーを招待し、リアルJAPANTEX会場のブースをまわり、さまざま感想やアドバイスをいただきます。いただいたご意見を今後の商品開発にむすびつけ、さらなるビジネスチャンスを創出することができます。その様子もサイトで視聴可能となります。

### SDGsに配慮した商品が集結。 時代性にマッチした展示コーナーが登場。

インテリア分野でもSDGs (Sustainable Development Goals) の実現に対応したさまざまな商品が開発されています。製造から廃棄まで環境に配慮した商品や、感染症対策商品など次世代の要望を見据えた、各企業の努力とアイデアをご覧ください。



# 日本最大級のインテリア国際見本市で、 ぜひ効果的なトレードを。

インテリア&ファブリックスの最先端がここに集結。

JAPANTEXは発足時の約40年前より、正会員会社のそれぞれの分野で活躍するプロフェッショナルにより企画・実行される展示会です。外部プレーンの意見も参考にしながら、来場者や出展者から最高のご満足が頂けるよう、ハイブリッドなインテリアトレンドショーの実現に邁進しています。

— JAPANTEX2021 実行委員会 —

インテリアのプロ集団が

JAPANTEXならではの

最高の展示会を創出いたします。

湯浅 肇 (アスワン株式会社)

小林 祥浩 (株式会社川島織物セルコン)

瀧川 誠司 (旭興株式会社)

木村 一紀 (極東産機株式会社)

岩田 実 (株式会社サンゲツ)

上村 雅哉 (シンコールインテリア株式会社)

菅原 守 (住江織物株式会社)

原 尚三 (立川ブラインド工業株式会社)

佐藤 弘幸 (東リ株式会社)

水越 紳一郎 (トソー株式会社)

中村 英彦 (株式会社ニチベイ)

秋元 勝臣 (株式会社フジエキスタイル)

大原 関 伸爾 (リリカラ株式会社)



日本中から世界中から集められた、厳選されたインテリアアイテム。

私たちは来場者と出展者をむすびつける出会いの場を提供し、

JAPANTEX2021を日本から世界へ発信する、最先端のインテリアトレンドショーにいたします。

JAPANTEX2021 実行委員長

花田 正孝 一般社団法人日本インテリアファブリックス協会 常務理事



出展者の  
約 **90%**  
が次回の出展を検討!  
※2019年出展者アンケートより

今回で  
**40**回  
おかげさまで40周年

出展者の  
約 **85%**  
が今後の取引に期待  
※2019年出展者アンケートより

国内外合計  
**260**社  
が出展

数字やデータが  
実証する  
**JAPANTEX**の  
パワー。

来場者の  
約 **75%**  
が来場に満足  
※2019年来場者アンケートより

前回来場登録者数

**40,000**名以上

来場者の

約 **98%**

インテリアコーディネーター 829名、  
窓装飾プランナー 253名、プレス関係158名が参加!

が検討中も含め次回も来場を希望  
※2019年来場者アンケートより

※本展の来場者数は登録1回につき1カウントです。複数日・複数回お越しの場合でも1カウントとしています。  
Japan Home&Building Show2019、Asia Furnishing Fair 2019、トイレ産業展、  
香りデザイン東京、ビルメンヒューマンフェア&クリーンEXPOを含む

人と環境に優しいコルク製品を多数の人に直接PRできる絶好の機会です。



東亜コルク株式会社  
東日本営業部課長 柏原 弘基様  
<http://www.toa-cork.co.jp>  
JAPANTEK1986~2019出展

Q. 初出展した際の理由やきっかけはなんですか？

A. サンプル帳やカタログ配布などの営業活動をする中、インテリアコーディネーターという言葉が定着していく過程において、JAPANTEKは多数の建築関係やインテリアのプロの方にコルクタイルをPRする絶好の場だと思っています。それが出展を決めた理由です。

Q. 出展して良かったことや出会いを教えてください。

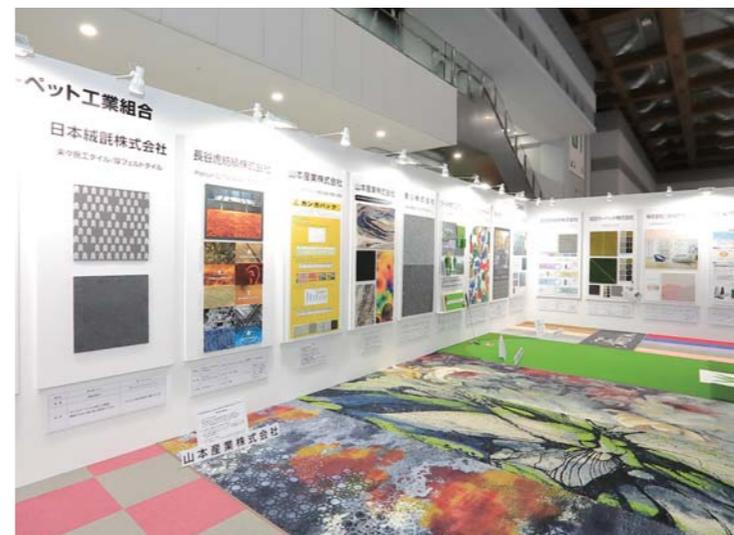
A. 事業主様や施設オーナー様をご来場された際に商品説明を直接させていただく機会に恵まれることがあります。綿密なコミュニケーションが図れ、スムーズに商品の採用、納品へと結びつくことができました。また、ユーザー様のご意見・ご要望を直接うかがえる数少ない機会となっています。

Q. どのようなビジネスにつながりましたか？

A. 設計士やインテリアコーディネーター様、事業主様へ具体的な物件のご相談や商品提案をする機会を得ることができ、それがきっかけとなって物件での採用につながりました。

Q. 出展を考えている人にアドバイスをお願いします。

A. 今年はオンライン展示会も開催されますのでバーチャルによる利便性と、製品を直接見たり、触ったりできるリアル展示会との相乗効果に期待が寄せられています。ハイブリッドな展示会により、商品への理解が深まり、さらなる商品PRにつながることでしょ。



カーペットの魅力PRと新たなネットワーク構築の場として最適です。

Q. 初出展した際の理由やきっかけはなんですか？

A. カーペットが持つ多彩な魅力をたくさんの方に知っていただきたいという思いから、1985年のJAPANTEK初期から毎年、出展しています。近年では、当組合が自ら実証したカーペットの「ハウスダスト舞い上がり抑制効果」「リラックス効果」「学力アップ効果」などについて発表しています。

Q. 出展して良かったことや出会いを教えてください。

A. 意外とインテリアのプロでもカーペットの魅力や最新動向を詳しくはご存じでない方がいらっしゃると思います。そこで改めて各種カーペット商品をPRし、カーペットの良さを広く知っていただく場所として、各方面から多数の来場者が訪れるJAPANTEKは最適だと感じました。



Q. どのようなビジネスにつながりましたか？

A. カーペットの人気復活の兆しを実感しています。インテリアコーディネーターたちがカーペットを採用してくれたり、大手インテリア小売店が当組合の作成したPRチラシを利用してくださったりしました。住宅の床材選びにおいてもカーペットが有力な候補のひとつになりつつあります。

Q. 出展を考えている人にアドバイスをお願いします。

A. インテリア商品は実際に自分の目で見て、手で触り、足裏で踏み心地を確かめ、初めてその魅力を感じることができるものです。インテリアのプロや興味関心を持つ消費者が集うJAPANTEKへの出展は、多くの方々に自社製品を知っていただくと共に、新たなネットワークの構築の場としても最適です。



日本カーペット工業組合  
専務理事 田淵 博様  
<http://www.carpet.or.jp/>  
JAPANTEK1985~2019出展

## Interior Original Exhibition

インテリアのプロフェッショナルが展開する多彩なオリジナル展示企画。  
驚きのヒントがあふれています。

常識を飛び越えた素材や色の組み合わせ、見たこともない新しいファブリックや使い方。  
ここにはインテリアのアイデアがあふれています。

## インテリアエッセンス“Chic&Now”-本当に大切なモノがここにある-

JAPANTEX2015 / JTEX TRENDS 2015

この展示は過去から現在までのヨーロッパや日本のトレンド動向を分析し、アクセントカラーとニュートラルカラーからなる独自のベースカラーを作成。セレクトしたカラー群の中から6つのデザイナーを設定し、会場では「カジュアルモダン」と「ナチュラルエレガンス」を採り上げ展示しました。



## 「和」の素材、「和」のインテリアたち

JAPANTEX2017 / Japan Style × Interior Beauty -日本のおもてなし、ひとを想うデザイン美学-

このコーナーでは、日本のおもてなしの「しつらい」や「インテリアデザインの美」を具現化。時代を経て磨かれてきた「和」の伝統的な色・柄・デザインをモチーフとした、カーテン、壁紙、カーペット、畳や襖、経師や建具などを各企業よりご協力をいただき展示しました。



## NIF/YOUNGTEXTILE

JAPANTEX2018

テキスタイルデザイン教育を行う全国の大学、大学院20校が参加し、卒業修了制作や授業などで制作されたインテリアテキスタイルに展開できる優れた作品を展示しました。



## Interior Special Talk Session

ここでしか聴くことのできない、レアなトークセッション。  
インテリアの「今」を見のがすな。

さまざまな分野や専門からパネリストを迎え、毎回大好評なトークセッション。  
ここでしか聴けない貴重な話題が盛りだくさんです。

